

日経ビジネス杯:第5回 商学部ゼミナール対抗研究発表大会

	ゼミ	チーム名	研究テーマ
日経ビジネス賞 グランプリ	濱ゼミ	オラクル ～今年のアチい～	大須商店街の商業集積メカニズム
日経ビジネス賞 準グランプリ	濱ゼミ	チーム マミロン	コメダ珈琲が名古屋で浸透できた秘密～喫茶店業界における差別化戦略～
日経ビジネス賞 準グランプリ	濱ゼミ	Mousse	成熟・衰退市場におけるチャレンジャー企業の戦略
日経ビジネス賞 準グランプリ	伊藤ゼミ	LiNKS	大学の新しい在り方～CGMと地域の視点から～
日経ビジネス賞 準グランプリ	伊藤ゼミ	DR-海拔0の会-	減災におけるIT～学生が担う役割～
日経ビジネス賞 準グランプリ	伊藤ゼミ	informer-S	歴史観光とIT～学生主導による歴史観光まちづくり～
日経ビジネス賞 準グランプリ	佐伯ゼミ	Escalade	次世代自動車普及に向けた展望と課題
日経ビジネス賞 奨励賞	佐伯ゼミ	アップルティー	即席めん業界における日清食品のブランド・マネジャー制とそのパフォーマンスの研究
日経ビジネス賞 奨励賞	三輪ゼミ	GASP	生き残る為のコンビニ戦略～愛知県の場合～
日経ビジネス賞 奨励賞	上田ゼミ	PRIDE	IFRSについて
日経ビジネス賞 奨励賞	岸田ゼミ	岸田ゼミ	3Dプリンターのある生活と未来
日経ビジネス賞 奨励賞	清水ゼミ	チーム お小遣い	パート主婦のマーケティング